



Weiterbildung

Neue Medien im Deutschunterricht

Philippe Wampfler, 5. März 2016

Philippe Wampfler, philippe.wampfler@uzh.ch - 078 704 29 29

Kursinhalt gemäß Ausschreibung

Neue Medien verändern Lektüre und Textproduktion. Zeitgemässer Deutschunterricht reflektiert diesen Wandel und setzt ihn produktiv ein. Der Kurs macht Mut, eigene Projekte in diesem Bereich zu entwickeln, indem er fachdidaktische Überlegungen zum Einsatz von Neuen Medien präsentiert und konkrete Projekte vorstellt.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden befähigt, klassische Themen des Deutschunterrichts auf neuen Wegen im Unterricht aufzugreifen und aus dem digitalen Kontext Lernumgebungen zu gestalten.

Inhalte und Ziele

- Werkzeuge für digitale Schreibprozesse kennen lernen
- Prozesse für Individualisierung von Lektürearbeit mit digitalen Hilfsmitteln kennen lernen
- Strategien für Peer-Learning im Deutschunterricht einsetzen
- Möglichkeiten zur Reflexion der Digitalisierung in konkreten Unterrichtsprozessen verstehen



Kursablauf

9.15	Begrüßung und Einstieg Auftrag: kollaboratives Protokoll
9.30	Sammlung von Tools
10.00-10.20	<i>Pause</i>
10.20-11.00	Input: Digital lesen, digital schreiben.
11.00	Praxisteil I – Werkstattarbeit: a) Werther: Facebook b) Fräulein Else twittert c) Wikipedia-Einträge ^ d) Kollaborative Textarbeit e) Gedichte schreiben f) Notizen machen verwalten g) Unterrichtsblogs h) Digitales Arbeitsblatt i) Videogames
12.00	Kurzer Austausch zum Praxisblock <i>Mittagspause</i>
13.15	Kurzinput: Bemerkungen zum Praxisteil I
13.30	Praxisteil II – Werkstattarbeit Mögliche Blöcke wie Teil I
14.30-14.50	<i>Pause</i>
14.50	Ausführlicher Austausch Reflexion über technische Voraussetzungen und didaktischen Mehrwert von Neuen Medien im Deutschunterricht
15.30	Konkret: Lektüre digital begleiten
ca. 16.00	Abschluss

Lektürehinweise (daraus stammen viele Ideen für die Veranstaltung):

Urs Henning (2013): Peer-Feedbacks im Deutschunterricht. <http://web2-unterricht.blogspot.ch/2013/05/peer-feedbacks-im-deutschunterricht.html> (abgerufen am 22. Januar 2015)

Stephan Porombka (2013): Schreiben unter Strom. Experimentieren mit Twitter, Blogs, Facebook & Co. Duden Verlag.

Philippe Wampfler (2014): Facebook, Blogs und Wikis in der Schule. Ein Social-Media-Leitfaden. Göttingen, Vandenhoeck & Ruprecht.

